

→ En 2017, dans un parc global qui compte plus de 25 000 machines, il s'est vendu en France plus de 3 000 autolaveuses, dont plus de la moitié de moyen ou petit gabarit. La tendance à la mécanisation sur des surfaces réduites, traitées auparavant de façon manuelle, se poursuit avec régularité. Les entreprises de propreté continuent donc d'investir et de renouveler leur parc de matériels de nettoyage – composé majoritairement d'autolaveuses – qu'elles renouvellent plus ou moins régulièrement en fonction de la conduction ou non des contrats.

Comment optimiser son parc de machines ?



La bonne gestion des flottes de machines passe par une maintenance sans faille pour assurer la disponibilité optimale. (Photo Cristal Net)

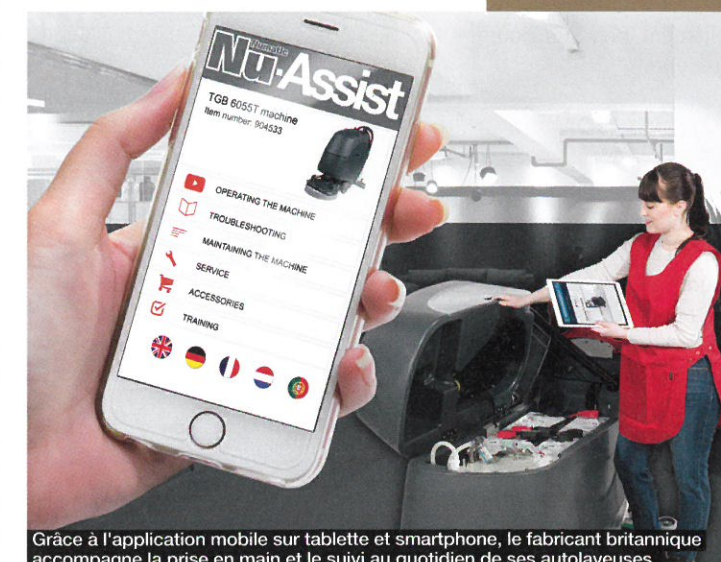
Gestion des flottes de matériels

La gestion des flottes est devenue un enjeu pour les responsables d'exploitation, mais également pour les fabricants et les distributeurs de matériels de nettoyage. Les professionnels se voient proposer différentes solutions de financement, d'entretien et de maintenance, mais également de suivi des flottes au travers de solutions connectées qui équipent de plus en plus de matériels. Le groupe de propreté montpelliérain Cristal Net, qui réalise 5 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 250 salariés, s'est engagé, depuis de nombreuses années, dans une logique de mécanisation des prestations. L'entreprise qui compte aujourd'hui plus d'une centaine d'autolaveuses et d'autres familles de matériels en propre ne regrette pas ce choix qui a été fait. « Nos clients préfèrent que les prestations soient mécanisées. Il y a longtemps que nous avons pris le parti de proposer une autolaveuse, y compris pour des petites surfaces, 150 m² par exemple. Mais en contrepartie, il faut que notre personnel soit correctement formé et que les machines soient bien entretenues. Ce sont deux conditions indispensables. Nous ne pouvons pas nous permettre d'avoir une machine en panne. C'est pour cette raison que nous privilégions plus le service après-vente de notre distributeur que la marque des machines. Même si tous nos matériels sont aujourd'hui de la même couleur ! » note Sylvain Orts, responsable d'exploitation de la société Cristal Net.

DISPONIBILITÉ ET ÉTAT DES MACHINES

La disponibilité et le bon état des machines impose beaucoup de rigueur, mais également de vigilance. Les machines sont contrôlées systématiquement sur site avant chaque prise de service et leur renouvellement intervient en général tous les trois ans, une fois qu'elles ont été amorties. Ce qui fait dire à Sylvain Orts que souscrire à un contrat de Full Service n'est pas forcément

judicieux, la garantie constructeur courant sur deux ans. L'entreprise de propreté préfère se reposer sur la réactivité et le professionnalisme de son distributeur, les établissements Igual : « Les contrats de Full Service ne sont pas trop adaptés à notre situation. Nous préférons assurer nous-mêmes, tous les mois, le changement des brosses par exemple, ou celui des disques. Dans la mesure où nous remplaçons nos matériels tous les trois ans, nous n'avons vraiment qu'une année à risque. Si nous sommes suffisamment rigoureux sur la maintenance et l'utilisation des machines, les choses se passent bien. » Les machines qui sont renouvelées sont généralement conservées au sein de l'entreprise, elle sert alors en cas de dépannage ou viennent en complément sur certains chantiers selon les besoins. Parfois l'entreprise choisit de les revendre. Pour optimiser au mieux sa gestion du matériel, Sylvain Orts aimerait qu'on lui propose un vrai service de location sur 36 mois avec remplacement du matériel. En 36 mois, la machine est complètement payée. Quel est l'intérêt pour moi de la rendre une fois qu'elle m'appartient ? s'interroge le professionnel.



Grâce à l'application mobile sur tablette et smartphone, le fabricant britannique accompagne la prise en main et le suivi au quotidien de ses autolaveuses.

Un QR Code pour accompagner l'utilisateur

« Numatic International a lancé l'application Nu-Assist, destinée aux utilisateurs d'autolaveuses Graphite et dont l'objectif est de les accompagner au quotidien, tout au long de la vie de leurs machines. « Nous constatons chaque jour les difficultés rencontrées par les propriétaires d'autolaveuses : la formation des opérateurs qui peut être coûteuse et longue à mettre en œuvre, la maîtrise de la maintenance, les consommables à identifier, le suivi dans le temps du parc machine... C'est pour cette raison que nous proposons la solution Nu-Assist qui permet aussi bien aux opérateurs, qu'aux techniciens ou gestionnaires, d'avoir immédiatement accès à une banque d'informations précise et évolutive, dédiée à leur autolaveuse » détaillent les responsables de Numatic International France. Grâce au QR-Code positionné sur le timon de la laveuse, un menu multi-langue est accessible sur le terminal mobile et propose d'assister l'utilisateur notamment au travers de vidéos (prise en main, guides de dépannage, etc.). Des instructions pour optimiser son entretien (indications de maintenance quotidienne, hebdomadaire et mensuelle) sont également disponibles. »